



MAHARSHI DAYANAND SARASWATI UNIVERSITY, AJMER

List of Ph.D. degree awarded from 01-06-2015 to 30-06-2016

Faculty(संकाय)- Management (प्रबन्ध अध्ययन)

SN	Candidate's Name in Eng & Hindi with Address	Sex Male & Female	Father's Name in Eng & Hindi	Mother's Name in Eng & Hindi	Subject/ Faculty	Topic (शीर्षक) of Ph.D.	Registration No./ Year	Date of V.C.'s Approval
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Swati Bhargava स्वाति भार्गव W/o Shri Adwitiya Bhargava, 65, Rajendra Nagar Sirsi Road, Jaipur- 302021	F	Devendra Kumar देवेन्द्र कुमार	Ranjana Bhargava रंजना भार्गव	Managem Ent प्रबन्ध अध्ययन	Effect of Service Quality on Customer Satisfaction : A Study of Selected Retail Stores in Unorganized Sector सेवा की गुणवत्ता का ग्राहक संतुष्टि पर प्रभाव : असंगठित क्षेत्र के चयनित खुदरा स्टोर का एक अध्ययन	(1/2010/15)	03-10-2015
2	Harbhan Singh हरभान सिंह S/o Shri Kaushal Singh G.R.P.Lines, Railway Banglow, 350, Mal Road, Ajmer	M	Kaushal Singh कौशल सिंह	Sharada Singh शारदा सिंह	Managem ent प्रबन्ध अध्ययन	Social Capital Measurement of Community based Organizations through Microfinance (A Case of Ethnography, Sociological Inquest and Behavioural Finance) सूक्ष्म वित्त द्वारा समुदाय आधारित संगठनों का सामाजिक पूँजी मापन (नृवंशविज्ञान, समाजशास्त्रीय अन्वीक्षण एवं व्यवहार वित्त पर एक केस)	(3/2010)17)	21-12-2015

3	Preeti Tak प्रीति टाक 345/51, Anupam Nagar, Bhopa ka Bara, Behind Sophia School, Ajmer	F	Chhote Lal Tak छोटे लाल टाक	Sharda Tak शारदा टाक	Managem ent प्रबन्ध अध्ययन	Luxury Brand Consumption & its Determinant Factors : A Study of Urban Shoppers of Rajasthan. विलास चिन्हित उत्पादों के उपभोग के निर्धारक कारक: राजस्थान के शहरी क्रेताओं का एक अध्ययन	6/2010/20	04.5.2016
4	Vinita Bhatia विनिता भाटिया 791/2, Ashok Niwas, JaipurRoad, Meershali , Ajmer- 305001	F	Ashok Kumar Bhatia अशोक कुमार भाटिया	Renuka Sharma रेणुका शर्मा	Managem ent प्रबन्ध अध्ययन	An Empirical study of tourists' perception about selected tourism destinations of Rajasthan. "राजस्थान के चयनित पर्यटन स्थलों पर पर्यटकों का अभिज्ञान : एक अनुभवजन्य अध्ययन"	4/2010/8	29.6.2016